



会長 楠 英夫 幹事 楢戸 憲一

- 例会場 L'AUBE kasumigaura  
TEL.029-875-8888
- 例会日時 火曜日 12:30~13:30
- 事務局 土浦市真鍋1-2-6 金塚ビル3F  
TEL 029-823-4524 FAX 029-869-9006
- ホームページ <http://tsuchiura-south-rc.com>
- Eメール [t\\_minami@lapis.plala.or.jp](mailto:t_minami@lapis.plala.or.jp)

2023~2024年度  
国際ロータリーテーマ



世界に希望を生み出そう

2023年11月21日 16号  
2023年11月14日 第2例会報告



地区 HP



地区行事予定

- |                     |         |                |                |
|---------------------|---------|----------------|----------------|
| 1. 点 鐘              | 楠英夫会長   | 8. 出前卓話        |                |
| 2. 国歌及びロータリーソング斉唱   |         | 「公共イメージについて」   |                |
| (奉仕の理想)             |         | 地区クラブ奉仕・IT委員   | 鈴木昌実様          |
| 3. ご来訪ロータリアン・ビジター紹介 |         | 9. 出席状況報告      | 出席委員会          |
|                     | 楠英夫会長   | 10. 点 鐘        | 楠英夫会長          |
| 4. 幹事報告             | 楢戸幹事    | 11. ロータリーソング斉唱 |                |
| 5. 結婚記念日の紹介         | 親睦活動委員会 | (四つのテスト)       |                |
| 6. 委員会報告            |         |                |                |
| 7. ニコニコBOXの発表       | 吉田副SAA  |                | (司会進行：山口裕由SAA) |

**本日のプログラム**  
地区クラブ奉仕・クラブサポート委員 和泉好一様より、会員増強についての出前卓話を伺います。

**次週のプログラム**  
11月28日(火)の例会は、卒寿を迎えられる海田恭敬会員の卓話を伺います。

## 出席状況

会員数	出席数	出席免除	出席率	全員出席卓	3名以上欠席卓	メイクアップ	出席訂正率
名	名	名	%	卓	卓	名	%
88	59	4	71.08	2・3・14	7・8・9・17・18	9	81.93

## 【出前卓話】

### 公共イメージについて

地区クラブ奉仕・IT委員 鈴木昌実様



本日は、ロータリーの認知度向上についてという出前卓話をさせていただきます。クラブ奉仕委員会でIT委員の鈴木昌実と申します。

本日、まずロータリークラブの認知度、ロータリーに対する理解、どのようにして向上していくか、その他マイロータリーに入っているブランドリソースセンターについて、そして最後に、公共イメージのアップと会員増強についてお話させて頂こうと思います。どうぞ宜しくお願い致します。

本日は

- ・ロータリークラブの認知度
- ・ロータリーに対する理解をどのように向上するか？
- ・ブランドリソースセンター(MyROTARYへの登録)
- ・公共イメージUPと会員増強



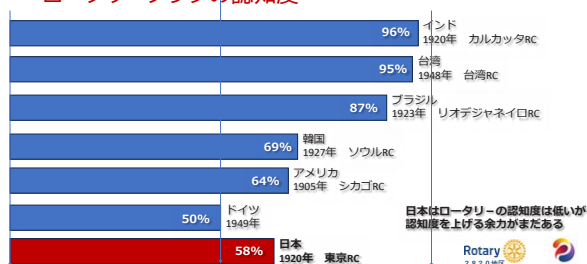
#### ロータリークラブの認知度

ロータリークラブの認知度は、世界中で大きく異なります

日本では、ロータリーの名前を聞いたことはあっても、ロータリーがどのような活動をしているのか、どのようにして変化をもたらしているのかを十分に理解している人はほとんどいません。



#### ロータリークラブの認知度



#### ロータリークラブの認知度

1920年 東京ロータリーが創設

1940年 ロータリー活動が批判をされ、一度活動停止

1941年 太平洋戦争開戦

1949年 再びロータリー活動を再開

これまでのロータリークラブ活動は「陰徳の美」が尊重され、活動PRには消極的～現在に至る

#### ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

ロータリークラブが行っている活動は世間一般ではなかなか認知してもらえません。

そのため、私たちはプロジェクトや活動、その影響力について多くの人に伝える必要があります。



#### ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

「地域の問題点」や「課題」を取り上げ、**解決に向け共に行動し、成長し、学ぶことを楽しむ団体**であることを伝えます。

ロータリアンは「あらゆる問題を見つけ、解決に向けて達成できる人たち」であること  
そして、効果的な「行動人」であること



## ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

### 行動を伝える要素

#### 1. 地域社会の重要な課題に焦点を置く

地域社会の人がとが関心を寄せている課題にどのように向かい、どのように取り組んだかを示す。



## ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

### 行動を伝える要素

#### 2. 実施した活動を説明する

課題に取り組むために、実行した主な活動を説明する。

右の写真では、HOMETeamプロジェクトを通して、地域社会の高齢者や障害者の住宅の修理や改修を支援しています。



## ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

### 行動を伝える要素

#### 3. 協力やパートナーシップについて伝える

地元の団体とどのように協力しているかを示すことで、地域社会とのつながりの強さと、課題を達成できるクラブの力を示す。



## ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

### 行動を伝える要素

#### 4. 受益者(結果)を含める

ロータリーの活動の影響を強調するために、恩恵を受けた人たちや団体、活動場所を紹介する。



## ロータリーに対する理解をどのように向上するか？

### 行動を伝える要素

#### 5. 地域社会にもたらす好ましいインパクトを描写する

クラブとの情緒的なつながりを生み出すために、地域社会でクラブがもたらした違いや変化について述べましょう。



## 認知度はどのようにして向上させていくか

1. ひな形と掲載する場所を特定  
クラブのホームページやSNS(ソーシャルメディア)など、ストーリーを伝えるための媒体選択。
2. 広報用資料を作成する  
「ロータリーと共に」という冒頭の見出しを付け、写真を追加し、活動している内容を伝える短い文章を作成します。
3. その情報をシェアする  
地域社会のいろいろな場所に広告を掲載したり、地元の出版物に提出したりして、地域社会の発展に貢献しているクラブの活動を伝えましょう。



## 認知度はどのようにして向上させていくか

### 具体的な活動



実際にある地域社会と市民団体の連携から始めるため、1日10分程度の簡単な活動から始めました。連携関係のない地元の市民団体の活動がクラブのウェブサイトに掲載された。#世界を変えよう #Rotary



## 認知度はどのようにして向上させていくか

### もたらしたインパクト



地域社会の様々な場所から活動の様子を、掲載を受ける。それが私たちに活動の活動です。詳細は [クラブのウェブサイト] に掲載されています。#世界を変えよう #Rotary



## 会員向け

ロータリーの友 月信 へも発信する



My ROTARYへようこそ

ログイン/アカウント登録すれば、オンラインでMy ROTARYをご利用いただけます。

ログイン アカウント登録

ログインして簡単にリソースにアクセス

- 1. ログイン/アカウント登録
- 2. ログイン/アカウント登録
- 3. ログイン/アカウント登録



## まとめ 公共イメージUPと会員増強

