Rotary 第2820地区
Tsuchiura South Rotary Club Weekly Report 編集 土浦南RC会報委員会

# 土浦南ロータリークラブ 週報

土浦の宝物③　生産量日本一　土浦のレンコン

会長 清野 宏之　幹事 阿部 彰
■ 例 会 場　ホテルマロウド筑波
TEL.029-822-3000
■ 例会日時　火曜日　12:30～13:30
■ 事 務 局　土浦市真鍋1-2-6 金塚ビル3F
TEL 029-823-4524 FAX 029-869-9006
■ ホームページ　http://tsuchiura-src.jp
■ Eメール　info@tsuchiura-src.jp

2019～2020年度
国際ロータリーテーマ
ロータリーは
世界をつなぐ

地区 HP　地区行事予定

## 2019年9月17日　9号
## 2019年9月10日　第2例会報告

1．点　　鐘　　清野会長
2．ロータリーソング斉唱
（奉仕の理想）
3．来賓紹介
第2820地区　会員増強委員会　委員
吉田　正一　様
4．新会員紹介
溝口　哲矢　会員
5．幹事報告　　阿部幹事
6．委員会報告
7．結婚記念日の紹介　　親睦活動委員会
8．ニコニコBOXの発表　　小城副ＳＡＡ
9．出席状況報告　　出席委員会
10．会員増強出前卓話　　吉田正一 様
11．点　　鐘　　清野会長
12．ロータリーソング斉唱
（四つのテスト）
（司会進行　塚崎ＳＡＡ）

**本日のプログラム**
和泉好一君，櫛田洋一君の新会員卓話でございます。

**次週のプログラム**
９月24日(火)は，「税制改正」について井坂雄祐会員より卓話を伺います。
例会場は，ホテルマロウド筑波です。

## 出席状況

| 会員数 | 出席数 | 出席免除 | 出席率 | 全員出席卓 | 3名以上欠席卓 | メークアップ | 出席訂正率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 名 | 名 | 名 | % | 卓 | 卓 | 名 | % |
| 94 | 71 | 8 | 76.34 | 3 | 1・6・7 | 7 | 83.87 |

## 【新会員挨拶】

溝　口　哲　矢　会員

溝口哲矢（みぞぐち てつや）

| | |
|---|---|
| 生年月日 | 昭和52年10月12日 |
| 事業所名 | 株式会社溝口商店 |
| 役職名 | 代表取締役 |
| 所在地 | 土浦市田中3-1-35 |
| 職業分類 | 外食産業 |
| 所属委員会 | 親睦活動委員会 |

皆さん，こんにちは

本日より，皆様の仲間に入れさせていただきます溝口と申します。どうぞ宜しくお願い致します。ご存知の通り，５月の父の死去より，皆様には大変お世話になっております。無事に両親の新盆も済ませることが出来まして，自分の意志で，このタイミングだと思い，入会に至りました。

ご紹介頂きました通り，父の遺志はもちろん，自分自身で決断しましたので，これから，皆様と共に一生懸命，ロータリー活動を行いたいと思いますので，どうぞ宜しくお願い致します。

## 【委員会報告】

### 青少年奉仕委員会

稲　本　修　一　委員長

皆さんのレターボックスに「ＲＹＬＡセミナー参加のご案内」を配布いたしました。今回は10月13・14日（日・祝）の２日間，「大洗茨城県立児童センターこどもの城」にて開催されます。テーマは「探そう！令和の奉仕」となっております。

青少年育成プログラム「ＲＹＬＡ」は，14歳から30歳ぐらいまでの若い方々に奉仕を通して，リーダーシップを身に着けて頂きたいという趣旨で行っております。

是非，皆様の会社のホープとなる方を「ＲＹＬＡ」に送って頂ければありがたいと思います。大洗のある水産会社では，いつも「ＲＹＬＡ」に社員を参加させ，その社員が，学んできたことを会社の全員に伝えるという活用を行っています。皆さんの積極的なご参加をお願いします。

### 国際奉仕委員会

中　山　元　章　委員長

９月24日の例会終了後，「大甲扶輪社46周年記念式典参加及び土浦南ＲＣ創立55周年ＰＲキャラバン隊」に参加される方の説明・事前打ち合わせを行いますので，宜しくお願い致します。

## 米山記念奨学委員会

石　田　栄　一　委員

先週，今泉委員長からお知らせしました，米山記念奨学会特別寄付のお願いです。全会員の寄付を目標としておりますので，ご協力をお願い致します。各テーブルに用意しました用紙に記入をして頂きたいと思います。

## ゴルフ同好会

楢　戸　憲　一　ゴルフ同好会幹事

土浦南ＲＣゴルフ同好会のコンペが10月３日(木)かすみがうら国際ゴルフコースにて開催されます。パーティーは本日入会されました溝口会員の「牛角つくばテクノパーク店」になっております。９月17日が申し込み締め切りとなりますので宜しくお願いします。

## 【会員増強出前卓話】

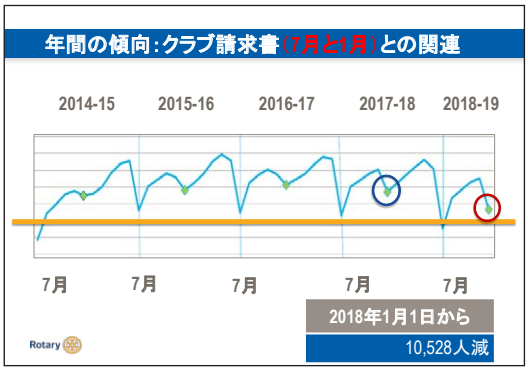
第2820地区　会員増強委員会　委員

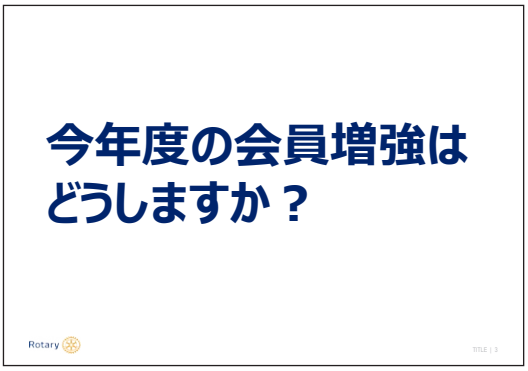
吉　田　正　一　様

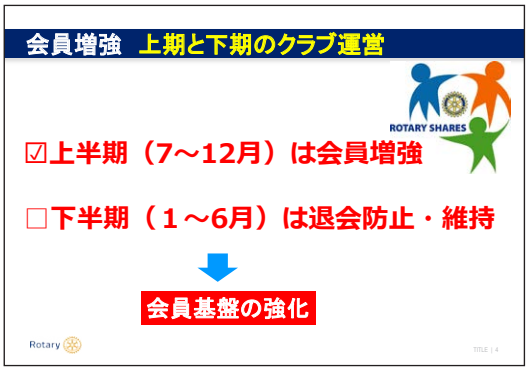
皆さんこんにちは。本日は会員増強委員会の出前卓話をお呼びいただきありがとうございます。

地区への出向３年目で今回の卓話をさせていただくことになりました。今まで４か所で卓話を行いまして，当クラブで５か所目になります。

では，パワーポイントに沿って卓話をさせていただきます。



## 入会後1年以内の退会

- 1年以内に退会する会員の多くは、入会前に会員義務について十分な説明を受けなかった
- 入会後にロータリーに関する十分な教育を受けなかった、という理由を挙げています。
- また、出席規定や経済的な負担、期待したほど会員同士の交流がなかった、という理由もありました。

Rotary

## 対策

- 会員となることで得られる機会、会員として果たすべき義務を、入会前に十分に説明する 。
- 有意義な入会式を行い、クラブ全員で入会者を歓迎する。
- 楽しく、活気があり、堅苦しくない雰囲気をつくる。
- 新会員のメンターとなる会員を決める。メンターは、クラブの文化と伝統を新会員に説明し、質問に答え、ほかの会員との交流を援助する。新会員が連絡なく例会を欠席した場合は、メンターが連絡を取って事情を聞く。
- 新会員オリエンテーションを実施する。
- 新会員を委員会委員などの役割に抜擢する。
- 新会員と対話する機会を設け、ロータリーについてよく理解してもらう。

Rotary

## 入会1～2年後の退会理由

- 入会1～2年後に退会した会員の多くは、クラブに溶け込めなかった。
- 期待したほどの親睦がなかった。
- 多忙で出席規定が守れなかったという理由を挙げています。

Rotary

## 対策

- 会員が関心のある活動や委員会に参加できるようにする。
- クラブの親睦や活動を活性化させるアイデアを会員から募る。
- 新会員だけでなく入会後1～2年後の会員にもメンターを付ける。メンターとの相性が合っているかどうかを定期的に確認し、会員が別のメンターを望む場合は、ほかの会員に交代してもらう。

Rotary

## 人が集まらないクラブの特徴

- □毎年なんとなく会員増強している。
- □会員増強の目標は。純増１～２名。
- □会長・会員増強委員長がなんとなく声掛け。
- □新しい会員にロータリーを教えない。
- □若い会員が例会や懇親会で肩身が狭い。
- □ホームページやリーフレットがない。
- □毎年同じ様な活動・クラブの方向性がない。

Rotary

## 会員増強　年初にやるべきこと

**「クラブの現状を評価する」**

会員増強は自分のクラブの問題点を洗い出し、改善することから始まります。

**「活気あるクラブをつくる 」**

会員の満足度を高める。会員維持力を高める。会員増強の重要性を理解してもらう 。会員増強委員会の責務の遂行 。クラブ活性化のため、戦略計画の立案と実行。

Rotary

## クラブの成長を目指し

**会員増強の**

**高い目標を立てる**

Rotary

## 元気なクラブつくり

クラブを元気にしよう

会員増強
地区全体で2,000名の会員数を回復する

地区内全クラブが純増２名以上を達成する

Rotary

## 2019-20年度　地区数値目標：　2050名

**クラブ数値目標：純増２名以上**

女性会員、40歳未満の会員の積極的増強

Rotary

クラブのビジョンづくり
**"夢を語り、現在を刷新"**

**第２８２０地区**

現在半分以上が６０歳以上！

**若い会員が増えないと**
**私たちのクラブはどうなるのでしょうか**

５年後、１０年後、２０年後は？

Rotary

## 女性会員　2019年６月現在

世界平均　２３．１０％

日本平均　６．７３％

２８２０地区　7.80％

他団体？　25.4%

第2820地区目標　15%（5年以内）

Rotary

## 会員増強、クラブ会員の決意

決して人任せにはしない

**会員増強は全員の責務**

退会を防ぐことも大切
仲間を大事にしているか

Rotary

## 具体的行動

- 会員増強を最優先事項にする
- 会員全員が責任を負う
- クラブの長所と特徴をリストアップ
- 若いロータリアンの意見を取り入れる（柔軟性）
- 多様性を受け入れる
- 入会候補者のリストをつくる
- 粘り強く、精力的に入会を勧める
- わかりやすい広報する
- 入会式で歓迎していることを知らせる

Rotary

## ①　新会員の「標準的なモデル」 RID2840　PG田中久夫氏（高崎RC）

6月16日　会員増強セミナー基調講演　講師：田中久夫氏

（高崎RC会長時に51名の会員増強をした）

- ○　クラブへの入会のキッカケ→知人や取引先から勧誘されたから
- ○　入会前のイメージは地元の有力者やお金持ちの集まりで敷居が高いところだと思っていた
- ○　しかし、入ってみると楽しいし、皆が仲良く接してくれる
- ○　多くの友人・知人が出来た、また異業種の仲間も拡がった
- ○　でも、若手や女性会員は少ないし、会費やそれ以外の金銭的負担も重いと感じる
- ○　今後は、例会の回数を見直したり、夜間例会を開いたりして、若い会員を増やし、ロータリーの広報の充実、活動をアピールするイベントを開催することが必要だと思う。

＊これを分析することに、「会員増強・クラブ活性化」の答えがあるように思います。

Rotary

## ③毎月開催「夜間・会員増強会議」RID2840　PG田中久夫氏（高崎RC）

1　若手人脈が豊富そうな若手を会議のコア・メンバーとして人選
2　各人が入会の可能性のある候補者を事前にリストアップ
3　その場で順位付け・電話攻勢・・・訪問アポ（翌日がベスト）を取る
4　翌日、戸別訪問・・入会申込み完了
※考える時間を与えると断られる可能性が高まります

●お金、時間と労力は掛かります。1年間は覚悟のうえ・・・・

Rotary

## ②　持ち歩く「三種の神器」　RID2840　PG田中久夫氏（高崎RC）

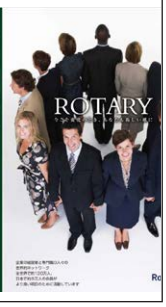
**●候補者を見つけた際に、**
ロータリーを説明する資料として有効だと思われる３つの道具

1　入会申込書（被推薦者経歴書）
2　クラブの略歴書（A4版・１枚に　①ロータリーの意味、②クラブの歴史、③例会日・例会場、④費用、⑤会員数、⑥平均年齢、⑦同好会等　を集約したもの）
3　「ROTARY　世界と日本」の小冊子　又は「ロータリーの友」誌・左から6ページ目）
（「ロータリーの友」事務所発刊　１冊８０円）

**●「ロータリーとは？」という質問に的確に答えられる準備を・・・**
1　「ロータリーの目的」は知っていますか？
2　「ロータリーの中核的価値観」は知っていますか？
3　他の奉仕団体との違いを説明できますか？

Rotary

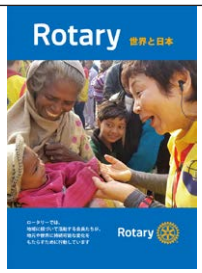
## 国際ロータリー第２５５０地区（栃木県）　会員募集パンフ




## 国際ロータリー第２５５０地区（栃木県）　会員募集パンフ

## 常陸太田RC　会員募集パンフ

Rotary




「ROTARY　世界と日本」
（公共イメージ向上の広報誌）ロータリーの友発刊

ロータリーの国際的な活動と、日本のロータリークラブのさまざまな活動を写真を中心に紹介しています。1セット（10冊）定価500円＋消費税（送料別）セット単位でお申し込みください。

「ロータリーの友」誌・左から6ページ目）

Rotary

## ③RID2840　田中久夫PG基調講演から

少し前の日経新聞によると･･･
会員増強に必要なのは（組織に新風を吹き込むのに必要なのは･･）、

1　若　者
2　バカ者
3　よそ者

と言われています。

そのココロは？

Rotary

## ④　若者　バカ者　よそ者

1　若者　･･よく動いて活気に満ちた人（若手会員）
　　①　会員増強担当者の若返り人事を図る
　　②　新会員のターゲット層（若者･女性）を絞る

2　バカ者　･･常識にとらわれず新鮮で突飛な発想をする人
　　①　会長･幹事の役割です。増強バカに徹することです
　　②　周りからの反対を気にしない強固な意志を持とう

3　よそ者　･･異なった視点から物事を見られる人（新入会員）
　　①　新会員周辺の新しい人脈･層を活用しよう
　　②　新会員の期待に応えるため、魅力あるクラブへの

Rotary

## クラブの好取組事例

# 会員増強について

Rotary

## 地方都市の小規模クラブ活性化

国際ロータリーの公式ブログ「ロータリーボイス」から新しいブログ記事がアップ。今回は、地方都市の小規模クラブでも、活性化のために多くの社会奉仕活動を行っているというクラブからのご寄稿。

私は日本の北に位置する北海道の滝川ロータリークラブ（第２５１０地区）の第60代の会長をしています。滝川市は札幌市から電車で50分の場所に位置する人口4万人の小さな地方都市です。

古くは公共交通の要所としてまた周辺の石炭産業の中心都市として農業、工業、商業がバランスよく発展してきた街です。名産品は玉葱、そば、米、小麦、合鴨、味付けジンギスカンなどです。観光は夏はグライダー、日本一の面積を誇る菜の花祭り、冬は幻想的な紙袋ランタン祭りなどがあります。

Rotary

クラブ創立は1958年8月16日、RI加盟承認は同年11月13日。日本で271番目の承認です。例会は毎週木曜日の昼12時30分から午後1時30分で、食事は12時から来た順番に食べることが出来ます。

Rotary

今年度会員数は95名でうち女性会員は4名、最年長は83歳、最年少は41歳、平均年齢は61歳です。これまでの在籍会員数は531名です。また年間予算総額は約2500万円です。

クラブの最多会員数は1996年の133名で、その後人口減と景気の低迷で2009年には100名を割り込み、2013年に84名まで減少しましたが、この２年間で11名増の95名まで戻しました。（2015年当時）

数値的には滝川市の
総人口の421人に一人がロータリアンとなります。

Rotary

【JR滝川駅ホームに「Rotary待合室」を設置】JR北海道は大赤字ですので、他のJR各社と違い乗降者の少ない駅ホームにはなかなか風除室を設置してくれません。北海道滝川市はとても寒い地域で厳冬期はマイナス20℃から30度になることもあります。雪、風、雨から住民を守る為に立ち上がったのが当クラブの渡邉パストガバナーと当時の理事役員です。

滝川ロータリークラブが資金援助をして設置したことで、奉仕の理想や四つのテストなどの看板表示また広報板として利用させて貰っています。この赤いポスターは2510地区國立金助現ガバナーが作成した「世界でよいことをしよう」のポスター

【FMラジオ局での「ROTARY HOUR」放送】滝川市にあるコミュニティFMラジオ局で「ROTARY HOUR」全18回を放送中です。

目的は市民向けにロータリーの話を分かりやすく説明して、認知度をアップ、理解者を増やすことで会員増強にも繋げます。会長以下ロータリー財団や米山奨学会委員長らがそれぞれの担当を受け持って毎月2回放送しています。

**「世界を変える行動人」ラジオ広告**

Rotary

【滝川ロータリー広報紙の作成】内容はロータリーの奉仕の精神、RIの歴史、ポリオ撲滅活動、滝川クラブの事業紹介、毎週の例会要領、同好会活動を掲載しています。北海道では一番読者が多い地方紙である北海道新聞にこの広報紙を織り込むとともに、グループ内の他クラブにも配布して認知度アップと会員交流を促進しています。また新会員勧誘に対する説明ツールにも使っています。

【クラブ会報のデジタル化】今年度からクラブ会報のデジタル化を実施、会員にメール配信をしています。
従来のホームページの他にFACEBOOKページも作成して若い世代への発信力を強化しています。

最後に、会員親睦活動を紹介します。

【夜間勉強会「木曜フォーラム」】年に6回実施するこのフォーラムでは、講師は会員が務め、テーマはロータリー関連に限定しています。
また勉強会に先立ち情報委員会により新会員オリエンテーションも同時開催しています。毎回40名位の会員が参加しています。
【同好会活動】野球･ゴルフ･麻雀があり、特に野球同好会は全国ロータリー甲子園野球大会準優勝の実績もある自称強豪チームです。今年6月の甲子園での試合も日も決まり現在イメージトレーニングに励んでいます。
このように、多角的なアプローチでクラブ活動を展開し、さらなるクラブの活性化をはかっています。

Rotary

## 「１人の会員から始まった増強物語」

## ４２名の会員が５年間で１１３人！

第1･2･3ゾーン会員基盤強化セミナーと
ロータリーの友　2017年8月号掲載記事から

（大宮西RC）

Rotary

## 増強物語スタート前のクラブ状況

- 例会はマンネリ
- 奉仕活動も前年踏襲型
- 平均年齢６３歳と高齢化
- 全体的に停滞感が漂う
- 増強にいろいろトライするが掛声だけで行動せず

Rotary

## 増強のスタート

## 一人が一人の増強を提案

- 現会員一人が一人を紹介すれば８４名と倍増する
- 更に新会員が一人を紹介すれば１２６名の3倍増になる

Rotary

TITLE | 35

## 増強は理論ではなく実践である

- 一人が一人の増強を提案
- 計画は決めたら必ず達成するという強い信念
- まず隗より始めよ
- 人任せにせず自ら積極的に勧誘する
- 熱意と実行力が会員を動かしクラブを変える

Rotary

TITLE | 36

## 増強の結果

- 会長エレクト年度で３１名の入会
- 創立５０周年式典で５名が入会→８５名
- 増強３年目にして倍増計画達成
- さらに５年後の現在１２０名
- ３倍増まであと一歩

Rotary

TITLE | 37

## 増強の三本の矢

### 入会へのアピール・・・ロータリーとクラブの魅力

- 親　睦・・・・（仲間づくり）
- 奉　仕・・・・（感　　動）
- 事　業・・・・（ビジネスチャンス）

→ 自分を高める

→ 職業を高める

Rotary

TITLE | 38